



Baumarkt anders denken.

Wir suchen Dich als:

Praktikant Social Media (m/w)

an unserem Standort in Köln

Mit "OBI next" am Standort Köln startet OBI, Deutschlands Bau- und Heimwerkermarke Nr.1., eine innovative Geschäftseinheit mit dem Ziel neue digitale Geschäftsmodelle für unsere Kunden zu entwickeln und umzusetzen. OBI next bietet ein einmaliges Arbeitsumfeld, in dem die Stärke eines Großkonzerns mit der Agilität und dem Spirit eines Startups kombiniert werden.

Du liebst die Herausforderung und möchtest maßgeblich an der zukünftigen Gestaltung unserer Kundenangebote und Services beteiligt sein? Als Praktikant Social Media arbeitest Du im Kernteam von OBI next Marketing an der Gestaltung und Umsetzung zielgruppenspezifischer Kommunikation neuer digitaler Geschäftsmodelle.

Deine Aufgaben:

- Unterstützung bei der Entwicklung und Test neuer wirkungsvoller Konzepte und Content Formate zur Kommunikation innovativer Geschäftsmodelle
- Unterstützung bei der Kreation, Steuerung und Optimierung zielgruppenspezifischer Social Media Kampagnen
- Erstellen von Performance Auswertungen und Ableiten von Learnings
- Enge Zusammenarbeit mit den Produktteams und Performance Marketing

Dein Profil:

- Studium im Bereich Kommunikation, Medien, Betriebswirtschaft
- Erstes Praktikum im Bereich Social Media oder Online Marketing wünschenswert
- Starke analytische Fähigkeiten und strategisches Denken
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Kreativität und kommunikative Fähigkeiten



OBI gehört zu den Top 10 der "Top Employers 2017".
Das bedeutet für die Mitarbeiter: Beste Voraussetzungen für eine Top-Karriere bei OBI!